Protokoll: 7.11.18: Erstellung des Fragebogens

Frage zu Nutzerfaktoren, wie oft soziale Netzwerke genutzt werden, weil es vielleicht auch für andere Gruppen relevant ist.

Itembatterien zu folgenden Übergruppen:

Inhalt gesponserter Beiträge und Targeting

Fragen im Fragebogen überarbeiten, Umformulierung der vorhanden Ideen. Anpassung an Itembatterie

Während der Bearbeitung des Fragebogens:

Likert-Skalen werden am Ende gesamt ausgewertet, die einzelnen Items werden nicht ausgewertet. Deshalb muss der Fragebogen umgestaltet werden.

Itembatterien deshalb zu folgenden Überthemen:

Wahrnehmung, zwei Blöcke zur Wahrnehmung. 1. Wahrnehmung vom Targeting, 2. Inhaltliche Wahrnehmung

Bewertung, zwei Blöcke zur Bewertung: 1. Bewertung von Targeting, 2. Bewertung von Inhalten

Diskussion:

Soll das Thema Diskriminierung mit in den Fragebogen aufgenommen werden?

* Evtl. sinnvoller, Diskriminierung nicht direkt anzusprechen, sondern später aus den Antworten auswerten, ob Diskriminierung als Empfinden auftreten kann